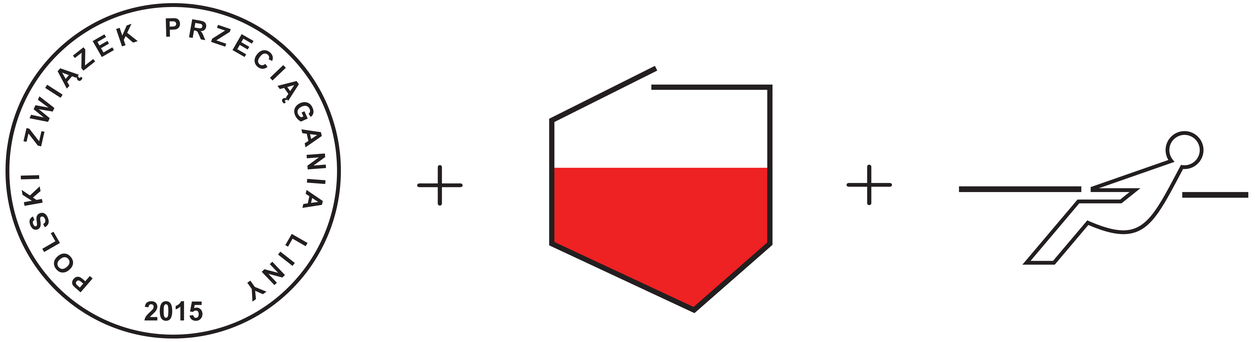
KSIĘGA ZNAKU

Polski Związek Przeciągania Liny

SPIS TREŚCI

Geneza i znaczenie → str. 3
Układ → str. 4
Konstrukcja znaku → str. 5
Pole ochronne → str. 6
Typografia → str. 7
Kolorystyka → str. 8
Znak na jednolitym tle → str. 9
Najmniejszy rozmiar → str. 10
Niedozwolone modyfikacje i użycie → str. 11
Przykłady zastosowania → str. 12



GENEZA I ZNACZENIE

Logo Polskiego Związku Przeciągania Liny nawiązuje kolorystyką i konturami do flagi i granic Polski.

Użyty pictogram jest motywem obrazującym przeciąganie liny. 2015 to rok powstania związku.

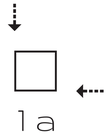
W przestrzeni publicznej i dokumentacji funkcjonuje również skrót: PZPL.

SYGNET

LOGO

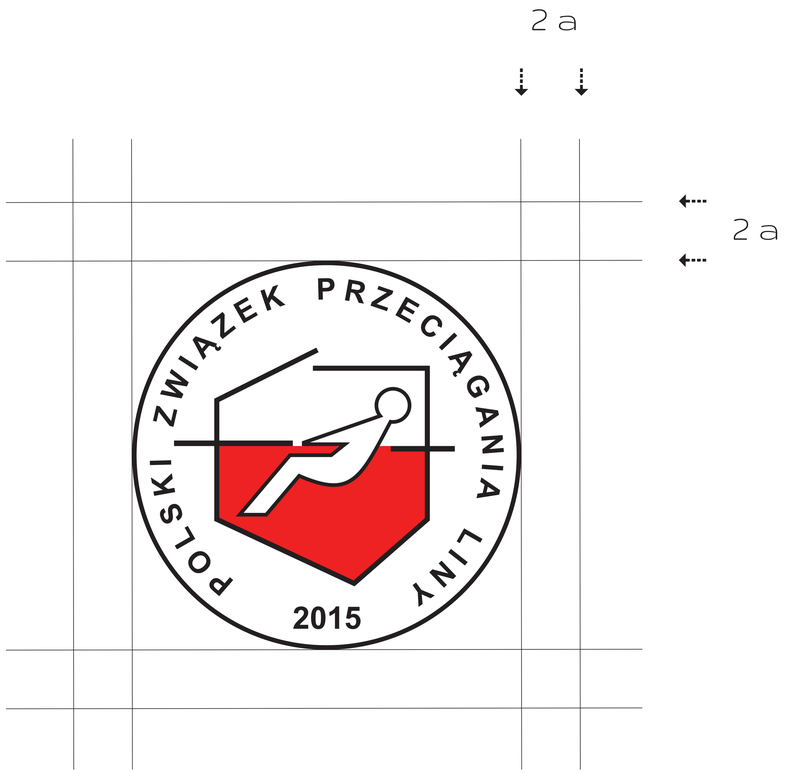
UKŁAD

Logo składa się z sygnetu i logotypu, którym jest nazwa wpisana w okrąg.



KONSTRUKCJA ZNAKU

Grafika prezentuje proporcje układu logo oraz schemat konstrukcji całego projektu.



POLE OCHRONNE

Istotną kwestią poprawnego użycia znaku jest zachowanie wolnej przestrzeni wokół niego. To tak zwane pole ochronne.

Dzięki zachowaniu wytycznych tego pola, logo będzie rozpoznawalne i czytelne wśród innych elementów graficznych.

Arial Bold

a, ą, b, c, ć, d, e, ę, f, g, h, i, j, k, l, ł, m, n, ń, o, ó, p, q, r, s, ś, t, u, v, w, x, y, z, ź, ż
1234567890
A, Ą, B, C, Ć, D, E, Ę, F, G, H, I, J, K, L, Ł, M, N, Ń, O, Ó, P, Q, R, S, Ś, T, U, V, W, X, Y, Z, Ź, Ż

TYPOGRAFIA

W projekcie wykorzystano krój pisma „Arial Bold”.

CZERWONY

CMYK: C0% M99% Y91% K0%

RGB: R227 G30 B36

ed2224

PANTONE 2035 C

KOLORYSTYKA

Jednym z najważniejszych elementów identyfikacji wizualnej jest kolor. W kolorystyce logo występu-je czerwony oraz biały i czarny. Wartości kolorystyczne dla nośników reklamowych definiuje tabela.

ed1f24

faa41a

f4eb14

0d8140

9dd08a

ffffff

3953a4

6fccdd

000000

ZNAK NA JEDNOLITYM TLE

Przykładowe umieszczenie logo na różych tłach, aby zobrazować wykorzystanie w projektach.

NAJMNIEJSZY ROZMIAR

Aby logotyp pozostał czytelny, są wprowadzone ograniczenia stosowania wielkości znaku.

Minimalna wysokość logo to 25 mm.

źle

źle

źle

źle

dobrze

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE I UŻYCIE

Nie można zmieniać proporcji, ani kolorystyki znaku oraz wykonywać modyfikacji graficznych: obracania, pochylania czy zmiany pozycji elementów względem siebie.

Prawidłowe użycie zależy również od bezpośredniego otoczenia, aby tło nie zakłócało odbioru znaku.

PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA

Oto kilka wizualizacji produktów sygnowanych znakiem PZPL. Przy projektowaniu konieczne jest uwzględnianie prawidłowego wyeksponowania marki.

Poszanowanie zasad przedstawionych w tej publikacji pomoże zachować czytelność i rozpoznawalność marki.

Warszawa 2022 r.
projekt: Daniel Roszczyk

Polski Związek Przeciągania Liny
www.pzpl.pl